

**УКРАЇНСЬКА ІНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ**

**Факультет Технологічний**

**Кафедра Технологій і дизайну**

**СИЛАБУС**

**ХУДОЖНЄ ПРОЄКТУВАННЯ ВИРОБІВ**

Харків 2020

<b>Кафедра</b>	Кафедра Технологій і дизайну Department of Technology and design Посилання на сайт кафедри <a href="http://design.uipa.edu.ua/">http://design.uipa.edu.ua/</a>
<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Вкажіть назву дисципліни Художнє проектування виробів Вкажіть назву дисципліни англійською мовою Fundamentals of art design Навчальна дисципліна ведеться ( <i>українською/англійською</i> ) мовою
<b>Рівень вищої освіти</b>	Бакалавр
<b>Викладач (-і)</b>	1. Науковий ступінь, вчене звання, ПІБ (види занять); к.пед.н. Борисенко Денис Володимирович, лекції, лабораторні <i>посилання на профайл викладача:</i> <a href="https://drive.google.com/file/d/1frgCVyWjoayD96QGOFzSF85cq_ENI6iE/view;">https://drive.google.com/file/d/1frgCVyWjoayD96QGOFzSF85cq_ENI6iE/view;</a> контактний телефон: 733-79-69; електронна пошта:denisuiipa@uipa.edu.ua
<b>Сторінка дисципліни в системі дистанційної освіти УПА</b>	<a href="http://do.uipa.edu.ua/">http://do.uipa.edu.ua/</a>
<b>Консультації</b>	<b>Очні консультації:</b> Борисенко Д.В. щопонеділка та щоп'ятниці 14 <sup>00</sup> -15 <sup>00</sup> в ауд. 217/1 <b>Он лайн- консультації:</b> або наприклад Усі запитання можна надсилати на електронну пошту Борисенко Д.В., вказану в цьому силабусі.

**1. Коротка анотація до курсу** - короткий опис курсу та (за наявності, бажано) посилання на відео-анотацію курсу (або інші матеріали, в т. ч. рекламні)

Курс призначений для формування практичних умінь проектування моделей дизайн-продукту, зокрема, моделей одягу та аксесуарів, враховуючи особливості етапів дизайн-проектування, художнього конструювання виробів, розробки композиційних рішень різних стильових напрямів та художніх систем, підбір та аналіз моделей-аналогів, розробки моделей-пропозицій та моделей-прототипів, ознайомлення з основами композиційного рішення моделей одягу, зокрема, силуетного рішення, основами формоутворення та конструктивного їх рішення, врахування домінант, акцентів та композиційного центру. В процесі вивчення курсу студент одержує знання щодо теоретичних основ художнього проектування моделей одягу та аксесуарів, побудови базової форми моделі дизайн-продукту та композиційного його рішення, умінь по основам вибору рішень пропорцій, ліній, елементів конструкції, шарів, текстури, фактури та кольору в моделі одягу, застосування композиційних прийомів, методів, принципів, закономірностей та засобів в рішенні художньої форми моделі дизайн-продукту.

**Компетентності**

К 24. Здатність управляти комплексними діями/проектами, відповідати за прийняття рішень у непередбачуваних умовах та професійний розвиток здобувачів освіти і підлеглих.

К 31. Здатність здійснювати техніко-економічне обґрунтування при проектуванні швейних виробів.

**2. Мета та завдання (цілі) курсу** - Сформувати вміння і навички практичної розробки моделей дизайн-продукту, що передбачає застосування теоретичних основ художнього проектування моделей дизайн-продукту, врахування особливостей етапів дизайн-проектування, художнього конструювання виробів, розробки композиційних рішень різних стильових напрямів та художніх систем, а також здатності виконувати розробку конструктивних рішень нових моделей, отримання основних відомостей про виконання аналізу моделей-аналогів, розробки моделей-пропозицій та моделей-прототипів та оцінки їх якості, практичне методів та прийомів проектування нових моделей дизайн-продукту.

**Завдання:**

Одержати **знання** в галузі:

Основи художнього проектування, особливостей реалізації етапів дизайн-проектування.

Основи категорії композиції: закони, принципи, закономірності, засоби, прийоми та правила композиції.

Основи гармонізації композиційного рішення моделі дизайн-продукту.

Основи проєктування моделей дизайн-продукту різних художніх систем.

Основи підбору рішення форми, силуету, конструкції, матеріалу, текстури, фактури, кольору в моделі дизайн-продукту.

В результаті вивчення курсу необхідно **вміти**:

Використовувати основні категорії композиції для побудови та гармонізації рішення моделей дизайн-продукту.

Виконувати підбір та аналіз моделей-аналогів для розробки власних моделей-пропозицій відповідних стильових рішень, напрямків та історичних епох.

Виконувати розробку моделей-аналогів на базі видозміни композиційних елементів та формоутворюючих особливостей рішення моделі.

Залучати методи та прийоми проєктування нових моделей дизайн-продукту при розробці власних моделей-пропозицій.

Вільно трансформувати форму для створення потрібного нового рішення структури моделі.

Викладати відповідні цикли дисциплін в умовах середніх спеціальних навчальних закладів.

В процесі оволодіння курсом повинні сформуватися **комунікації**:

З пошуку інформації в літературних джерелах, друкованих, інтернет виданнях та графічних зображеннях з приводу композиційних пошуків організації композиції та особливостей залучення категорій композиції в рішенні моделей дизайн-продукту, сучасних методів та прийомів проєктування нових моделей одягу та аксесуарів.

З впровадження інструктивних матеріалів при оволодінні та використанні методів та прийомів художнього проєктування при розробці нових моделей дизайн-продукту.

З визначення перспективних напрямків рішення художнього проєктування нових моделей дизайн-продукту, що буде впроваджуватись в найближчому майбутньому.

При виконанні завдань студентами формуються властивості **автономності і відповідальності**:

При аналізі художньо-композиційну побудови наявних моделей-аналогів для розробки нових рішень дизайн-продукту.

При пошуці нових рішень форми, силуету, конструкції та структури дизайн-продукту.

При виконанні розробки моделей-пропозицій та моделей-прототипів дизайн-продукту із врахування особливостей дизайн-проєктування.

### **3. Формат навчальної дисципліни :**

*Змішаний (blended) – атестований курс, що має супровід в системі дистанційної освіти;*

**3. Результати навчання** – вказуються результати навчання, що отримає здобувач після вивчення дисципліни

ПР 18. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі, пов'язані з вибором матеріалів, виконанням необхідних розрахунків, конструюванням, проектуванням технічних об'єктів у предметній галузі (відповідно до спеціалізації).

ПР31. Обирати ефективні рішення в процесі художнього проектування швейних виробів

### **5. Обсяг курсу**

<b>Види навчальних занять</b>	<b>Кількість годин (кредитів)</b>	<b>Форми поточного та підсумкового контролю</b>
Лекції	28	<i>Опитування.</i>
Лабораторні заняття	44	<i>Опитування, (комп'ютерне) тестування, колоквиум</i>
Самостійна робота	126	<i>Курсова робота, графічна робота, реферат, есе</i>
<b>Всього</b>	<b>225 (7,5 кредитів)</b>	Підсумковий контроль: Екзамен

## 6. Ознаки навчальної дисципліни:

Навчальний рік	Курс (рік навчання)	Семестр	Спеціальність (спеціалізація), освітня програма (за необхідністю)	Нормативна / вибіркова
2020/2021	4	7 (осінь)	015 Професійна освіта (Технологія виробів легкої промисловості)	вибіркова (В)

- 7. Пререквізити** - Математичні і графічні основи галузевого знання, Живопис та основи кольорознавства, Основи конструювання виробів, Історія мистецтва і стилю
- 8. Постреквізити** – Моделювання і художнє оздоблення, Художнє проєктування виробів
- 9. Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання** – Використовується обладнання лабораторій кафедри Технологій і дизайну (217/1), а також комп'ютерний клас 213/1, використовується манекени для проведення макетування, сучасне обладнання у вигляді тривимірного принтеру для роздрукування окремих елементів або частин конструкції майбутнього виробу або аксесуару.
- 10. Політики курсу** – Політика академічної доброчесності на етапі вивчення загальних дисциплін передбачає самостійне виконання індивідуальних завдань, лабораторних робіт, написання контрольних робіт, самостійні відповіді на питання. Виявлені факти однакових індивідуальних завдань штрафуються до 70% відсотків, у випадку однакових завдань – всім учасникам виконання завдань без вияснення хто є першоджерелом. У випадку представлення графічних робіт, які виконані іншим студентом, – анулюються в оцінюванні та вимагають обов'язкового перероблення студентом у присутності викладача. Списування на іспитах або контрольних роботах знижує оцінку до 50%. Несамостійне виконання лабораторних робіт знижує оцінку на 30%. Усні підказки в процесі опитування (без дозволу викладача) знижують оцінку на 20%.

## 11. Календарно-тематичний план (схема) навчальної дисципліни

Навчальні заняття вказуються в структурно-логічній послідовності, тобто так, як викладач бажає бачити послідовність у розкладі занять.

№ тижня	Вид і номер занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	К-ть годин
<b>Змістовий модуль № 1. Теоретичні основи художнього проектування дизайн-продукту.</b>			
1	Лекція 1	Особливості проектування дизайн-продукту.	2
	Лекція 2	Основні особливості розробки одягу.	2
	Лабораторна робота 1	Силуетне рішення та базова форма костюму. Особливості рішення конструкції моделей одягу. Різні типи ліній в костюмі.	8
	Лекція 3	Колекція як важливий чинник розвитку індустрії моди.	2
	Самостійна робота 1	Графічна робота	8
2	Лекція 3	Домінанта в костюмі. Контраст, нюанс та тотожність в рішенні моделей одягу.	2
	Самостійна робота 2	Графічна робота	6
3	Лекція 4-5	Симетрія та асиметрія в рішенні моделей одягу. Статика та динаміка в рішенні моделей одягу.	4
	Самостійна робота 3	Графічна робота	6
4	Лекція 6-7	Ритмічні організації, масштаб та масштабність в рішенні моделей одягу.	4
	Самостійна робота 4	Графічна робота	8
		Курсова робота. Робота над розділом 1. Розробка технічного завдання.	18
5	Лабораторна робота 2	Ілюзії в рішенні моделей одягу. Особливості застосування декору, фактура та текстура в рішенні моделей одягу.	8
	Самостійна робота 5	Графічна робота	8

6	Лекція 8-9	Колір в рішенні моделей одягу. Класифікація художніх систем в проектуванні дизайн-продукту.	4
	Самостійна робота 6	Графічна робота	8
<b>Всього за змістовий модуль 1 – 90 год. (лекцій – 6 год., ПЗ –22 год., СР – 62 год.)</b>			
<b>Змістовий модуль № 2. Проектування моделей дизайн-продукту в різних художніх системах.</b>			
7	Лекція 4	Методи проектування нових моделей дизайн-продукту.	2
	Лекція 10-11	Проектування окремих моделей виробів як автономних художніх систем.	4
	Самостійна робота 7	Графічна робота	6
		Курсова робота. Робота над розділом 2. Розробка технічної пропозиції.	18
8	Лабораторна робота 3	Проектування моделей виробів в художній системі «гарнітур».	8
	Самостійна робота 8	Графічна робота	4
9	Лекція 12-13	Проектування моделей виробів в художній системі «сімейство».	4
	Самостійна робота 9	Графічна робота	4
10	Лабораторна робота 4	Проектування моделей виробів в художній системі «ансамбль».	8
	Самостійна робота 10	Графічна робота	4
11	Лабораторна робота 5	Проектування моделей виробів в художній системі «комплект».	8
	Самостійна робота 11	Графічна робота	4



12	Лабораторна робота б	Проектування моделей виробів в художній системі «колекція».	8
	Самостійна робота 12	Графічна робота	6
		Курсова робота. Робота над розділом 3. Розробка ескізного проекту. Підготовка до захисту.	18
<b>Всього за змістовий модуль 2 – 90 год. (лекцій – 2 год., ПЗ – 24 год., СР – 64 год.)</b>			
<b>Всього з навчальної дисципліни 1 – 180 год. (лекцій – 8 год., ПЗ – 46 год., СР – 126 год.)</b>			

## 12. Система оцінювання та вимоги

**Загальна система оцінювання:** Навчальна дисципліна оцінюється за 100-бальною шкалою. Робота здобувача впродовж семестру/екзамен (іспит) - 73/27

### Шкала оцінювання з навчальної дисципліни

№	Види робіт здобувача	Оцінка
1.	Робота на лекціях (конспект лекцій)	10
2	Виконання лабораторних робіт	30
3	Оцінки на лабораторних заняттях	10
4	Індивідуальні завдання	23
5	Екзамен	0-27
	<b>Всього за навчальну дисципліну</b>	<b>0-100</b>

### Шкала оцінювання курсової роботи

№	Види робіт здобувача	Оцінка
1.	Повнота аналізу творчого джерела	23
3.	Унікальність розробки	10
4.	Проектна частина. Розроблена колекція моделей (відповідність творчому джерелу, охайність, індивідуальний стиль, композиція тощо...)	40
5.	Захист курсової роботи (презентація, доповідь, відповідь на запитання, культура мовлення)	27

<b>Всього за навчальну дисципліну</b>	<b>0-100</b>
---------------------------------------	--------------

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

<b>Підсумкова оцінка</b>	<b>Оцінка ECTS</b>	<b>Оцінка за національною шкалою (екзамен)</b>	<b>Оцінка за національною шкалою (залік)</b>
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82 – 89	<b>B</b>	добре	
74 – 81	<b>C</b>		
64 – 73	<b>D</b>	задовільно	
60 – 63	<b>E</b>		
35 – 59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	незараховано
0 – 34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

**Умови допуску до підсумкового контролю:**

- 1) Відпрацювання усіх лабораторних робіт, сумарна оцінка не менше 20 ;
- 2) Оцінка індивідуальних завдань не менше, ніж 10 балів з 23 можливих.
- 3) Робота здобувача впродовж семестру оцінено не менше, ніж на 5 балів.

**Критерії оцінювання кожного (деяких найбільш важливих) з видів робіт (бажано, но не обов'язково) в довільній зрозумілій формі**

**13. 1. Питання до екзамену**

1. Вплив історичних стилів на розвиток костюму та його рішення.

2. Вплив архітектури на розвиток костюму.
3. Модні тенденції та вплив їх на рішення костюму.
4. Особливості художнього проектування одягу.
5. Особливості розробки колекції одягу.
6. Ознаки колекції та вплив факторів на її створення.
7. Типи колекцій та їх вплив на розвиток костюму.
8. Художні системи в процесі розробки одягу.
9. Значення рішення композиції в художньому проектуванні.
10. Прийом перестановки в розробці нових моделей одягу.
11. Особливості розробки урочистого одягу.
12. Особливості рішення класичного стилю в одязі.
13. Ритм в рішенні текстури матеріалу для одягу.
14. Принцип симетрії в промислових виробках.
15. Ілюзії зміни сприйняття кута в костюмі.
16. Базова форма костюму.
17. Застосування природних форм для розробки моделей-пропозицій.
18. Комбінаторний прийом в проектуванні нових моделей одягу.
19. Прийом трансформації в розробці нових моделей одягу.
20. Особливості рішення дисиметрії в моделях одягу
21. Особливості асиметричного рішення в моделі одягу.
22. Використання симетрії в рішенні моделей одягу.
23. Конструктивно-декоративні лінії в костюмі.
24. Декоративні лінії в костюмі.
25. Конструктивні лінії в костюмі.

26. Особливості використання масштабу в проектуванні промислових виробів.
27. Особливості рішення конструкції в моделях одягу.
28. Особливості використання масштабності в проектуванні промислових виробів.
29. Контраст в рішенні форм моделей одягу.
30. Нюанс в рішенні форми одягу.
31. Тотожність в рішенні моделі одягу.
32. Динаміка в рішенні моделі одягу.
33. Особливості силуетного рішення в моделі одягу.
34. Конструктивні особливості рішення моделей одягу.
35. Застосування кишень в моделях одягу.
36. Особливості розробки моделей з хроматичним рішенням.
37. Прийоми застосування вертикальних та горизонтальних ліній в моделях одягу.
38. Особливості розробки сімейства.
39. Особливості розробки наборів одягу.
40. Особливості розробки ансамблю.
41. Особливості проектування одиничних виробів
42. Розподіл маси в моделі одягу.
43. Прийоми досягнення статичності в рішенні одягу
44. Особливості графічного оформлення технічного малюнку.
45. Особливості застосування декору в моделях одягу.
46. Особливості застосування ілюзій в одязі.
47. Особливості рішення одягу в стилі «фентезі».
48. Особливості рішення фронтальної площини в одязі.
49. Особливості метричної організації елементів в моделі одягу.

50. Особливості ритмічної організації в рішенні моделей одягу.

### 13.2. Орієнтовна тематика курсових робіт

1. Проектування колекції жіночого одягу молодіжної вікової групи під девізом «Ретро» на основі дослідження костюму 60-70-х років.
2. Проектування колекції жіночого одягу молодіжної вікової групи під девізом «Стилізована вечірка» на основі дослідження костюму 80-90-х років.
3. Проектування колекції жіночого одягу молодіжної вікової групи під девізом «Етніка» на основі дослідження народного костюму.
4. Проектування колекції жіночого одягу молодіжної вікової групи під девізом «Африка» на основі дослідження костюму африканських народів.
5. Проектування колекції жіночого одягу молодіжної вікової групи під девізом «Гламур» на основі дослідження костюму 20-х років.
6. Проектування колекції жіночого одягу молодіжної вікової групи під девізом «Нова елегантність» на основі дослідження костюму 30-х років.
7. Проектування колекції жіночого одягу молодіжної вікової групи під девізом «Вінтаж» на основі дослідження костюму 20-х років.
8. Проектування колекції жіночого одягу молодіжної вікової групи під девізом «Нова класика» на основі дослідження костюму 40-х років.
9. Проектування колекції жіночого одягу молодіжної вікової групи під девізом «Чарівність» на основі дослідження костюму 50-х років.
10. Проектування колекції жіночого одягу молодіжної вікової групи під девізом «Субкультура» на основі дослідження костюму 2000-х років.
11. Проектування колекції жіночого одягу молодіжної вікової групи під девізом «Поп-культура» на основі дослідження костюму 90-х років.
12. Проектування колекції жіночого одягу молодіжної вікової групи під девізом «Швидка мода» на основі дослідження сучасного костюму.
13. Проектування колекції жіночого одягу молодіжної вікової групи під девізом «Спорт» на основі дослідження сучасного костюму.

14. Проектування колекції жіночого одягу молодіжної вікової групи під девізом «Модний лук» на основі дослідження сучасного костюму.
15. Проектування колекції жіночого одягу молодіжної вікової групи під девізом «Жіночність» на основі дослідження сучасного костюму.
16. Проектування колекції жіночого одягу молодіжної вікової групи під девізом «Грація» на основі дослідження костюму Середньовіччя.
17. Проектування колекції жіночого одягу молодіжної вікової групи під девізом «Диско» на основі дослідження костюму 90-х років.
18. Проектування колекції чоловічого одягу молодіжної вікової групи під девізом «Мілітарі» на основі дослідження сучасного костюму.
19. Проектування колекції жіночого одягу молодіжної вікової групи під девізом «Гарсон» на основі дослідження костюму 20-х років.
20. Проектування колекції чоловічого одягу молодіжної вікової групи під девізом «Звібел» на основі дослідження костюму 90-х років.
21. Проектування колекції жіночого одягу молодіжної вікової групи під девізом «Оверсайз» на основі дослідження костюму 90-х років.
22. Проектування колекції молодіжного одягу у вікторіанському стилі.
23. Проектування колекції молодіжного одягу в ретро стилі.
24. Проектування колекції молодіжного одягу в стилі бохо.
25. Проектування колекції молодіжного одягу в селянському стилі.
26. Проектування колекції молодіжного одягу в стилі кантрі.
27. Проектування колекції молодіжного одягу у вуличному стилі.
28. Проектування колекції молодіжного одягу в стилі «Новий лук».
29. Проектування колекції молодіжного одягу в стилі авангард.
30. Проектування колекції молодіжного одягу в ковбойському стилі.
31. Проектування колекції молодіжного одягу в стилі «Богема»..
32. Проектування колекції молодіжного одягу в стилі панк.
33. Проектування колекції молодіжного одягу в стилі хіп-хоп.

34. Проектування колекції молодіжного одягу в стилі треш.
35. Проектування колекції молодіжного одягу в піжамному стилі.
36. Проектування колекції молодіжного одягу в готичному стилі.
37. Проектування колекції молодіжного одягу в «білизняному» стилі.
38. Проектування колекції молодіжного одягу в стилі генрі.
39. Проектування колекції молодіжного одягу в овер стилі.
40. Проектування колекції молодіжного одягу в офісному стилі.

#### **14. Рекомендована література та інформаційні ресурси**

##### **Основна (базова) література**

1. Композиция костюма: учеб. пособие для высш. учеб. заведений по спец. 052400 "Дизайн" с присвоением квалификации "Дизайнер (дизайн одежды)"/ Г. М. Гусейнов [и др.]. - 2-е изд., стереотип.. - М.: Академия, 2004. - 432 с.: ил.. - (Высшее профессиональное образование. Легкая промышленность). - Библиогр.: с. 428-430. - ISBN 5-7695-1235-0.
2. Пармон, Ф. М. Композиция костюма. Одежда, обувь, аксессуары: учебник для вузов по спец. "Конструирование швейных изделий", "Конструирование изделий из кожи", "Технология швейных изделий" и "Технология изделий из кожи"/ Ф. М. Пармон. - М.: Легпромбытиздат, 1985. - 263 с.: ил.. - Библиогр.: с. 262.
3. Композиция костюма: учеб. пособие для вузов по спец. 052400 "Дизайн" с присвоением квалификации "Дизайнер (дизайн одежды)"/ Г. М. Гусейнов [и др.]. - М.: Академия, 2003. - 432 с.

##### **Додаткова (допоміжна) література**

1. Голубева О.Л. Основы композиции. - М.: Искусство, 2004. – 120с.
2. Конструктивное моделирование одежды: учеб. пособие для вузов по спец. 052400 "Дизайн" с присвоением квалификации "Дизайнер (дизайн одежды)"/ Е. Б. Булатова, М. Н. Евсеева. - 2-е изд., стереотип.. - М.: Академия, 2004. - 272 с.: ил.. - (Высшее профессиональное образование. Легкая промышленность). - Библиогр.: с. 269. - ISBN 5-7695-1897-9.
3. Основы художественного проектирования костюма и эскизной графики: учебник/ Т. О. Бердник. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. - 320 с.: ил.. - (Учебники XXI века). - Библиогр.: с. 317. - ISBN 5-222-01629-3.

4. Моделирование и художественное оформление одежды: учебник для проф. лицеев, училищ и курсовых комбинатов/ авт.-сост. Т. О. Бердник. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. - 346 с.: ил.. - (Учебники XXI века). - Библиогр.: с. 340-341 (13 назв.). - Авт. указ. на обороте тит. листа. - ISBN 5-222-01697-8.
5. Моделювання одягу: підручник для проф. навч. закладів освіти/ В. О. Радкевич. - К.: Вікторія, 2000. - 352 с.: рис., фото. - Бібліогр.: с. 349-350 (20 назв). - ISBN 966-95152-4-6.
6. Моделі одягу: навч. посібник/ Є. Я. Борецька, М. М. Борецький, А. П. Пухальська. - Львів: Світ, 2000. - 344 с.: рис., табл. + 8 л. кольор. іл.. - ISBN 966-603-007-1.
7. Основи будови і комп'ютерного дизайну трикотажу: навч. посібник для студ. вищих навч. закладів/ Ф. А. Мойсеєнко, Н. П. Бухонька. - К.: Центр учбової літ., 2007. - 360 с.: рис., табл.. - Бібліогр.: с. 345-356 (117 назв). - ISBN 978-966-364-524-7.

### Інформаційні ресурси

Електронний навчально-методичний комплекс з дисципліни Основи художнього проєктування [www.do.uipa.edu.ua](http://www.do.uipa.edu.ua).

Зміст силабусу відповідає робочій програмі навчальної дисципліни.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ О.О. Литвин